

УДК 331.5(477)

*Г.А. Рыжкова, О.В. Кузьменко*

## **О ПРОБЛЕМАХ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В УКРАИНЕ**

Рассматриваются проблемы занятости молодежи в Украине и направления повышения их предпринимательской активности. Проведен анализ трудоустройства молодежи и ее участия в развитии отечественного предпринимательства. Обоснованы пути вовлечения молодежи в предпринимательство с учетом сбалансированности регуляторной системы, поддержки государства и сокращения бюрократии.

**Ключевые слова:** *предпринимательство, предпринимательская активность, занятость молодежи.*

Молодежь формирует особый сегмент рынка труда, существенно отличающийся от других своей индивидуальностью, смелыми предпринимательскими намерениями и другими специфическими характеристиками. В молодом возрасте человек отличается высокой мобильностью, он открыт, готов к изменениям и поиску работы. Вместе с тем ему не хватает соответствующего опыта и знаний, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда.

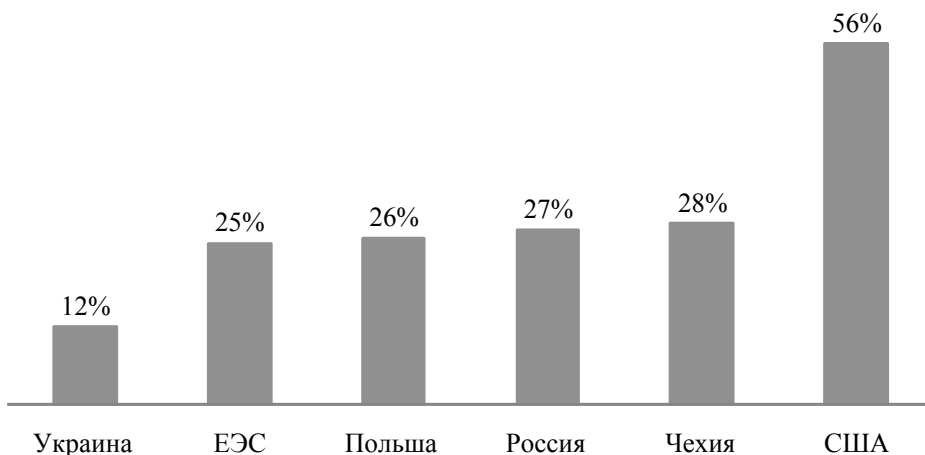
В последние десятилетия в Украине наблюдается превышение смертности над рождаемостью, что является одной из причин сокращения численности трудоспособного населения. Проблема дефицита трудовых ресурсов наблюдается во многих отраслях экономики, в частности в ее реальном секторе. Опытные кадры уходят, а молодежь с неохотой осваивает профессии, крайне необходимые в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и других сферах экономической деятельности. Среди молодежи доминирует стремление к освоению профессий, связанных с офисной работой – менеджмент, маркетинг, право, экономика. На этом фоне наблюдается избыток специалистов в одних отраслях экономики и дефицит в других. Сложившийся дисбаланс является одной из причин безработицы среди молодежи.

Решение проблемы снижения безработицы среди молодежи – активное вовлечение ее в предпринимательство. Обзор научной литературы показал, что вопросы, связанные с трудоустройством молодежи, являются актуальными и значимыми для развития национальной экономики, что вызывает необходимость их систематического исследования.

Проблемы занятости молодежи в условиях формирования рыночных отношений рассматривались в научных трудах Л. Гармидер [1], О. Гришновой [2], Е. Караваевой [3], В. Орловой [4], В. Павловой [5], О. Петякиной [6] и др. Несмотря на исследования проблематики трудоустройства молодежи, остаются нерешенными вопросы ее занятости путем вовлечения в предпринимательскую деятельность.

*Целью* статьи является исследование основных проблем занятости молодежи в Украине и путей ее вовлечения в предпринимательство.

В исследованиях Международной организации труда «Глобальные тенденции занятости 2013» [7] констатируется, что кризис рабочих мест больше всего затронул молодежь (рис. 1).



**Рис. 1. Уровень безработицы среди молодежи до 30 лет в 2013 г.**

В 2013 г. 73,8 млн человек в мире в возрасте от 15 до 30 лет имели статус безработных, а в 2014 г. в результате замедления темпов экономического роста его получили еще полмиллиона граждан.

В Украине удельный вес безработных среди молодежи составляет 12%, что ниже относительно других стран. Но это свидетельствует лишь о том, что процент молодежи в общем количестве трудоспособного населения Украины является невысоким, а цифры безработицы явно занижены, поскольку учет ведется, исходя из количества лиц, зарегистрированных в службах занятости.

С другой стороны, при благоприятных внешних условиях, украинская молодежь обладает высоким предпринимательским потенциалом. В «Глобальном отчете о предпринимательстве» компании Amway была определена динамика отношения украинцев к предпринимательству в 2014 г. и их готовность развивать собственный бизнес. Положительный настрой на осуществление предпринимательской деятельности высказали 67% респондентов, из них 38% были готовы открыть свой бизнес. В 2013 г. эти цифры составили 76 и 39%, соответственно [8]. Проблемы занятости молодежи, указывает О. Караваева [3], приобретают не только социально-политический, но и реальный экономический характер, поскольку от их решения зависят темпы экономического развития и жизнеспособность предприятия.

Для разработки мер, направленных на повышение предпринимательской активности среди молодежи, необходимо выделить основные проблемы, препятствующие ее развитию. Как показывает анализ разных источников, к таковым проблемам относятся: сокращение количества рабочих мест из-за общего состояния экономики; значительная налоговая нагрузка на бизнес со стороны государства, которая не способствует созданию новых

рабочих мест, росту оплаты труда наемных работников, а напротив, приводит к неформальным трудовым отношениям; отсутствие системы распределения молодых специалистов на стажировку или практику во время учебы, а также на работу – после окончания учебы; формальный подход к разработке программ занятости и профессионального обучения молодых работников на общегосударственном и региональном уровнях и др. [7].

К приведенным выше причинам следует также добавить: отсутствие профориентации в системе образования; несоответствие образовательных программ и набора специальностей, предлагаемых учебными заведениями, запросам рынка труда.

Исследования свидетельствуют, что молодые люди в условиях кризиса и нестабильности экономического развития готовы работать много и добросовестно. Поэтому следует согласиться с тем, что для вовлечения молодежи в предпринимательство необходимы сбалансированная регуляторная система, поддержка государства и сокращение бюрократии [9].

В связи с этим основой для роста предпринимательской активности среди граждан в Украине и, в частности, молодежи, на наш взгляд, должно стать:

- формирование доверительных отношений между предпринимателями и государством, расширение сотрудничества и поддержка бизнеса;
- обеспечение стабильной налоговой системы в аспекте простоты, понятности и прозрачности;
- объединение усилий для внедрения качественных изменений в контексте создания единой платформы для обмена опытом и общения между правительством и предпринимателями;
- распространение информации об имеющихся бизнес-возможностях (различные гранты и поддержка общественных и международных организаций и фондов);
- формирование деловой культуры: деловые отношения требуют равной ответственности всех участников процесса – как государства, так и предпринимателей.

Решение поставленных задач с учетом лучших международных практик поддержки бизнеса и предпринимательства, по нашему мнению, позволит создать необходимые условия в Украине для их зарождения и роста.

Очевидным является тот факт, что украинцы сегодня, как никогда, нуждаются в обучении навыкам предпринимательства. Отсюда следует важность образовательной составляющей в этом процессе.

В Украине необходимо отметить существенный разрыв между программами обучения предпринимательству в вузах и потребностями рынка труда, что, несомненно, осложняет зарождение и рост малого и среднего бизнеса. Несоответствие направлений подготовки молодых специалистов потребностям экономики приводит к профессионально-квалификационному дисбалансу на рынке труда и консервации проблем безработицы [10].

Основными проблемами системы образования являются: отсутствие программ профессиональной ориентации на всех этапах обучения; отсутствие системы стимулирования вузов обучению специальностям, необходимым реальному сектору экономики; отсутствие пропаганды

дефицитных специальностей; устаревшие учебные программы и материальная база образовательных учреждений также не способствуют подготовке высококвалифицированных специалистов для работы на современном оборудовании по инновационным технологиям в современных рыночных условиях; отсутствие практических навыков у выпускников учебных заведений, формальный подход к производственной практике; низкий стартовый уровень оплаты труда молодых специалистов на рабочих вакансиях, и, соответственно, нежелание молодежи на них трудоустроиваться [8].

В этом случае исследователи предлагают разные пути решения проблемы занятости. В частности, по мнению Л.Д. Гармидер [1], важным является формирование ключевых компетенций работников, среди которых выделяются уровень профессионализма и развитие профессионально важных качеств, в том числе коммуникабельность, склонность к обучению и творчеству, повышение квалификации и т. д. На важность системы образования и подготовки в инфраструктуре рынка труда указывает О. Гришнова [2] и О. Петякина [6]. Проблема трудоустройства появляется еще в процессе выбора будущей профессии, поскольку случайным образом определяется выбор учебного заведения, отношение к избранной специальности в процессе учебы и трудоустройство после окончания [5]. Вместе с тем зарождается понимание того, что без успешной работы малых и средних предприятий в Украине невозможно сформировать жизнеспособную экономику, оперативно и гибко решать, а порой и предупреждать возникающие проблемы занятости [4]. Опыт развитых стран и, в первую очередь, США показывает, что проблемы занятости можно решить за счет индивидуального предпринимательства. Развитый индивидуальный сектор экономики позволяет снять значительную часть финансовой нагрузки с государственного бюджета и сгладить проблемы безработицы в кризисные периоды.

Информация о занятости в индивидуальном предпринимательстве в разных странах в общем количестве работающих в 2014 г. приведена на рис. 2.

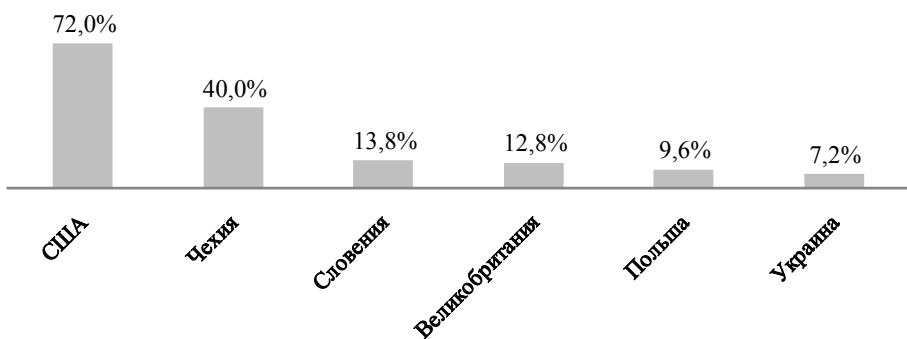


Рис. 2. Удельный вес лиц, занятых индивидуальным предпринимательством в 2014 г.

Одним из путей решения проблемы качества трудовых ресурсов и занятости молодежи в Украине является привлечение предпринимательского потенциала.

В этом контексте актуальным является международный опрос о предпринимательских настроениях в молодежной среде (инициатор Babeş-Bolyai University, г. Клуж-Напока, Румыния). Целью исследования является выяснение мнений студентов из Румынии, Украины и Германии о предпринимательской деятельности.

В анкете предусматривалось три группы вопросов. К первой группе относились вопросы общей характеристики респондентов: возраст (<20 лет, 21-25 лет, 26-30 лет, >30 лет); пол, информация о родителях (владели/ или ведут собственное дело); сведения об опыте работы; курс, на котором учится студент; национальность и религия.

Вторая часть опроса связана с оценкой респондентами на основе анализа преимуществ и недостатков (экономических, личных, социальных факторов, стабильности) привлекательности видов деятельности (1 – наименее привлекательны, 7 – наиболее привлекательны): офисная работа с полной занятостью; офисная работа со свободным графиком; предпринимательство.

Третья часть опроса позволяет выяснить отношение респондентов к предпринимательству (шкала от 1 до 7). В частности были проанализированы ответы относительно мнения: работа предпринимателя подразумевает больше преимуществ, чем недостатков; карьера предпринимателя привлекательна для меня; при наличии возможности и ресурсов я бы открыл свою фирму; став предпринимателем, я получил бы моральное удовлетворение; рассмотрев другие варианты, я бы, наверное, стал предпринимателем. Важным моментом было определение возможности поддержки молодого предпринимателя ближайшим окружением (членами семьи, друзьями, коллегами и однокурсниками). Респондентами были оценены собственные предпринимательские способности: было бы легко открыть фирму и вести свое дело; готов открыть жизнеспособную фирму; могу управлять процессом создания новой фирмы; знаю все практические детали, связанные с открытием фирмы; знаю, как разработать предпринимательский проект; если бы открыл свою фирму, то имел бы большие шансы на успех. Существенным в опросе явились ответы относительно серьезности намерений стать предпринимателем: готов сделать все, чтобы быть предпринимателем; моя профессиональная цель – стать предпринимателем; приложу все усилия, чтобы открыть свой бизнес и управлять собственной фирмой; хочу создать свою фирму в будущем.

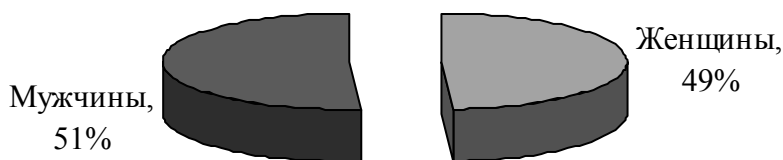
В опросе приняли участие 187 студентов кафедры товароведения и торгового предпринимательства Днепропетровского университета имени Альфреда Нобеля. При этом 103 студента (55% респондентов) уже имели опыт работы в малом бизнесе, а 111 человек заявили, что их родители не являются владельцами бизнесов.

Как показал опрос, 88% респондентов планируют заняться предпринимательской деятельностью в будущем, при этом 60% из них видят в предпринимательстве в Украине больше достоинств, нежели недостатков.

Также было установлено, что при наличии возможности и ресурсов открыть собственное предприятие готовы 93% респондентов.

Гендерные отличия украинской аудитории не повлияли на стремление стать предпринимателем. Из числа респондентов, выразивших твер-

дое желание стать предпринимателями, 49% составили женщины и 51% – мужчины (рис. 3).



**Рис. 3. Готовность заниматься предпринимательской деятельностью (гендерный аспект)**

86% опрошенных рассчитывают на поддержку и понимание со стороны членов семьи и друзей, что также подтверждает готовность украинской аудитории к предпринимательской деятельности. 69% респондентов считают возможным открыть фирму и вести свое дело. 64% заявили о готовности разрабатывать предпринимательские проекты. На вопрос о желании создания своей фирмы в будущем положительно ответило 83% опрошенной аудитории.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Украине существует ряд причин, влияющих на уровень занятости среди молодежи. Эти причины обусловлены двумя факторами: отсутствием участия государственных организаций в стимулировании деловой активности молодежи и несовершенством существующей системы образования.

Как показывают результаты исследования, проведенного авторами, уровень предпринимательских интенций в Украине, особенно среди молодежи, является довольно высоким. При решении проблем, описанных в этой работе, можно повысить уровень ее занятости.

На наш взгляд, для создания методологических основ решения проблемы занятости молодежи необходимо более детальное исследование ключевых проблем, описанных в настоящей работе, охватив студентов и учащихся других учебных заведений.

#### *Список использованных источников*

1. Гармідер Л. Д. Компетентний підхід щодо вирішення проблеми дефіциту кваліфікації на ринку праці / Л. Д. Гармідер // Вісник ДДФА. Серія: «Економічні науки». – 2007. – № 1 (17). – С. 25–31.
2. Грішнова О.А. Людський капітал: формування в системі освіти і професійної підготовки: монографія / О.А. Грішнова. – К.: Знання, 2001. – 254 с.
3. Караваева Е.А. Проблемы трудоустройства молодежи [Электронный ресурс] / Е.А. Караваева. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2012/02/10/problems-trudoustroystva-molodezhi>
4. Орлова В.О. Основні напрями стимулювання розвитку малого бізнесу: теоретичний аспект / В.О. Орлова // Європейський вектор економічного розвитку. – 2011. – № 2 (11). – С. 169–176.
5. Павлова В.А. О выборе будущей профессии и проблемах трудоустройства выпускников / В.А. Павлова // Гарантии качества профессио-

нального образования: Международная научно-практическая конференция (г. Барнаул 19 апреля 2013 г.). – ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический Университет им. И.И. Ползунова», 2013. – С. 283–286.

6. Петякина О.В. Проблемы занятости молодежи [Электронный ресурс] / О.В. Петякина. – Режим доступа: [http://ait-tex.ucoz.ru/publ/problemy\\_zanjatosti\\_molodezhi/1-1-0-40](http://ait-tex.ucoz.ru/publ/problemy_zanjatosti_molodezhi/1-1-0-40)

7. Соціально-економічне становище України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [ukrstat.gov.ua](http://ukrstat.gov.ua)

8. Динаміка та географія безробіття в Україні та ЄС у 2012–2013 рр. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://infolight.org.ua/content/dinamika-ta-geografiya-bezrobittya-v-ukrayini-ta-ies-u-2012-2013-rr>

9. Перспективы экономики Украины: стратегии развития малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sesp.org.ua/web/sesp/sesp-RU.nsf/0/6B83EE14A9976EB5C2257DB1003C0E25>

10. Бизнес и вузы: Как бороться с молодежной безработицей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ubr.ua/labor-market/ukrainian-labor-market/biznes-i-vuzy-kak-borotsia-s-molodejnoi-bezroboticej-313785>

### References

1. Garmider, L.D. (2007). *Kompetentnyj pidkhid schodo vyrishennia problemy defitsytu kvalifikatsii na rynku pratsi* [Competent approach to addressing the shortage of skills in the labour market]. *Visnik DDFa. Serii: "Ekonomichni nauki"* [Bulletin of DGF. Series : "Economic science"]. No. 1 (17), pp. 25-31.

2. Grishnova, O.A. (2001). *Liuds'kyj kapital: formuvannia v systemi osvity i profesijnoi pidhotovky* [Human capital formation in education and training]. Kyiv, Znannia Publ. 254 p.

3. Karavaeva, E.A. *Problemy trudoustrojstva molodezhi* [The Problems of youth employment]. Available at: <http://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2012/02/10/problemy-trudoustrojstva-molodezhi> (accessed 5 February 2015).

4. Orlova, V.O. (2011). *Osnovni napriamy stymulivannia rozvytku maloho biznesu: teoretychnyj aspekt* [The Main directions of stimulation of small business development: theoretical aspect]. *Yevropejs'kyj vektor ekonomichnoho rozvytku* [European vector of economic development]. No. 2 (11), pp. 169-176.

5. Pavlova, V.A. (2013). *O vybore budushhej professii i problemah trudoustrojstva vypusknikov* [On the choice of the future profession and the problems of employment of graduates]. "Garantii kachestva professional'nogo obrazovaniia": *Mezhdunarodnaia nauchno-prakticheskaia konferenciiia* [International scientific-practical conference "Quality assurance of vocational education"]. Barnaul, FGBOU VPO "Altai state technical University. I.I. Polzunov", pp. 283-286.

6. Petiakina, O.V. *Problemy zanjatosti molodezhi* [Problems of youth employment]. Available at: [http://ait-tex.ucoz.ru/publ/problemy\\_zanjatosti\\_molodezhi/1-1-0-40](http://ait-tex.ucoz.ru/publ/problemy_zanjatosti_molodezhi/1-1-0-40) (accessed 5 February 2015).

7. *Sotsial'no-ekonomichne stanovysche Ukrainy* [Socio-economic situation of Ukraine]. Available at: <http://ukrstat.gov.ua> (accessed 5 February 2015).

8. *Dynamika ta heohrafiia bezrobittia v Ukraini ta YeS u 2012-2013 rr.* (2013) [The dynamics and geography of unemployment in the EU and Ukraine in 2012-2013]. Available at: <http://infolight.org.ua/content/> (accessed 24 July 2014).

9. *Perspektivy jekonomiki Ukrainy: strategii razvitija malogo i srednego biznesa* (2014) [Prospects of economy of Ukraine: strategy of development of small and medium business]. Available at: <http://www.sesp.org.ua/web/sesp/sesp-RU.nsf/0/6B83EE14A9976EB5C2257DB1003C0E25> (accessed 15 December 2014).

10. *Biznes i vuzy: Kak borot'sja s molodezhnoj bezraboticej* (2014) [Business and universities: How to deal with youth unemployment]. Available at: <http://ubr.ua/labor-market/ukrainian-labor-market/> (accessed 3 November 2014).

Розглядаються проблеми зайнятості молоді в Україні і напрями підвищення її підприємницької активності. Проведено аналіз працевлаштування молоді та її участі в розвитку вітчизняного підприємництва. Обґрунтовано шляхи залучення молоді до підприємництва з урахуванням збалансованості регуляторної системи, підтримки держави і скорочення бюрократії.

**Ключові слова:** підприємництво, підприємницька активність, зайнятість.

The problems of employment of young people in Ukraine and direction of increase of their entrepreneurial activity are examined. The analysis of employment of young people and its participating in development of domestic entrepreneurship was conducted. The ways of involving young people in to the entrepreneurship was grounded, taking into account the balance of the regulatory system, state support and reduction of bureaucracy.

**Key words:** entrepreneurship, entrepreneurial activity of youth, employment.

*Одержано 28.01.2015.*