

УДК 330.322(4)

*Ю.А. Задоя, Д.Є. Коротя*

## ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ ФРАНЦІЇ

Стаття присвячена дослідженню ступеня інвестиційної привабливості економіки Франції для іноземного інвестора. На підставі вивчення оригінальних статистичних даних та міжнародних рейтингів з'ясовані переваги та недоліки ведення бізнесу на території цієї країни, виявлено галузі, що є найбільш перспективними для іноземного інвестування. Описано державні програми підтримки інвестицій та особливості їх реалізації в окремих сферах діяльності. Особлива увага приділена перешкодам, з якими зустрічається інвестор. Зокрема детально проаналізовано проблему корупції та порівняно високого рівня оподаткування.

**Ключові слова:** міжнародні інвестиції, інвестиційний клімат, інвестиційні пільги, податки, корупція.

Інвестиції – це найважливіша рушійна сила економічного розвитку будь-якого суб'єкта господарювання. Приймаючи рішення про вкладення капіталу, інвестор звертає увагу на низку факторів, що формують інвестиційний клімат країни-реципієнта, як-то політичні, соціальні, економічні, інфраструктурні тощо. Інвестор аналізує співвідношення можливих прибутків та потенційних ризиків та робить вибір на користь тієї країни, що має найвигідніші умови для інвестування.

В економічній літературі та практиці інвестування існують численні методики та критерії, за допомогою яких інвестор намагається оцінити інвестиційну привабливість регіону чи конкретного інвестиційного проекту. Значна кількість досліджень присвячена й з'ясуванню інвестиційного клімату в Україні. Серед останніх публікацій можна виділити праці А.М. Бандурки та О.В. Носової [1], О.В. Гаврилюка [2], Т.Г. Кубаха [3], Г.І. Фролової [4], В.Я. Швеця [5], В. Шпильової [6] та ін.

Разом з тим особливий інтерес сьогодні викликають дослідження інвестиційного клімату в інших країнах, зокрема найбільш розвинених економіках Європейського Союзу. З одного боку, вивчення цього питання може дати корисну інформацію для визначення шляхів поліпшення інвестиційного клімату у нашій країні, а з іншого – може послужити підґрунтям для прийняття рішення про закордонне інвестування українським бізнесом. Об'єктом нашого аналізу є інвестиційний клімат Франції. І хоча існують спеціальні дослідження, присвячені становленню та сучасним тенденціям розвитку економіки Франції в цілому [7], праць, які б розглядали саме інвестиційний клімат цієї країни, в українській економічній науці немає.

**Метою статті** є з'ясування ступеня інвестиційної привабливості економіки Франції для іноземного інвестора на підставі використання оригінальних статистичних та рейтингових джерел.

Згідно з індексом довіри іноземних інвесторів A.T. Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index за 2016 р., Франція займає 8-му позицію як одна з найбільш привабливих країн для прямого іноземного інвестування [8]. Однак інвестування «по-французьки» має свої певні особливості, що можуть як заохотити потенційного інвестора, так і відштовхнути його.

Франція входить до десятки країн з найбільш розвинутою економікою, а в Європі поступається лише Німеччині та Великобританії, займає лідируючі позиції в автомобілебудуванні, аерокосмічній галузі, інформаційних технологіях, електроніці, виробництві хімікатів, фармацевтичній продукції, брендових виробках тощо. Населення Франції високоосвічене: тут знаходяться кілька найбільш престижних університетів світу. Країна відома своєю розвинутою інфраструктурою та є осередком сучасної ділової культури. За даними Business France (a French government agency) більше ніж 20 000 іноземних компаній ведуть бізнес у Франції. Саме французького походження є 30 з 500 найбільших компаній світу.

У той же час економісти наголошують на таких проблемах, як відсутність прозорості у державному регулюванні, наявність бюрократії, обтяжливі правила, непередбачуваність змін у законодавстві та складність трудового законодавства. Держава вибірково втручається у процеси поглинання компаній та має значну частку впливу в деяких галузях [9].

За даними 2015 Annual Report: Foreign Investment in France у 2015 р. було прийнято 962 інвестиційних рішення та створено 33 682 робочих місця. Кількість проектів та робочих місць за типом інвестиційної діяльності характеризують такі дані:

- Створення нового підприємства: 476 проектів, 8 669 робочих місць;
- Розширення: 394 проекти, 11 815 робочих місць;
- Поглинання: 92 проекти, 13 198 робочих місць.

Також у доповіді зазначалося, що 30% усіх інвестицій 2015 р. здійснено в галузі промисловості, в якій було створено 48% всіх робочих місць шляхом вкладення інвестицій.

До головних джерел інвестування Франції входять:

- 60% – Європа (Німеччина – 15%, Італія – 9, Велика Британія – 8%);
- 22% – Північна Америка (США – 18%);
- 13% – Азія (Японія – 6%) [10].

До ключових галузей прямого іноземного інвестування Франції належать фармацевтична, хімічна та автомобільна промисловість, фінансовий сектор, торгівля, засоби комунікації, будівництво та нерухомість. Держава підтримує інновації в межах малого та середнього бізнесу, надає податкові пільги підприємствам, що ведуть дослідну діяльність.

Інвестиційна діяльність у Франції регулюється положеннями Римського договору та законодавством ЄС. Франція підписала двосторонні інвестиційні договори (ДІД) з 95 країнами світу. Французькі ДІД зазвичай охоплюють таке:

- Справедливий і рівноправний режим (не менш сприятливий, ніж той, який надається вітчизняним інвесторам або найбільшого сприяння інвесторам з третіх країн);

- Обмеження на експропріацію інвестицій, а також вимоги, які, в разі експропріації, компенсуватимуться оперативно та в адекватних розмірах;
- Безкоштовні трансфери;
- Можливість вирішення спорів шляхом обов'язкового міжнародного арбітражу.

Інвестиційний режим Франції дозволяє інвестору вільно обирати сфери вкладення капіталу. Однак інвестування у деякі галузі французького господарства потребує попереднього затвердження і дозволу Міністерства економіки. До цих галузей належать:

- Сфера азартних ігор;
- Діяльність служб безпеки;
- Дослідження, розробка та виробництво патогенних мікроорганізмів або токсичних речовин у незаконних або терористичних цілях;
- Виробництво обладнання для перехоплення телефонних дзвінків та поштових листів;
- Тестування та сертифікація ІТ-продуктів і систем;
- Виробництво товарів і послуг, що мають відношення до систем управління інформаційною безпекою компаній, що керують критично важливою інфраструктурою;
- Діяльність фірм, що володіють інформацією щодо секретів національної безпеки;
- Дослідження, виробництво чи продаж зброї, амуніції, вибухових речовин;
- Бізнес, що постачає Міністерство оборони всіма вищезазначеними товарами або послугами;
- Енергетична інфраструктура;
- Транспортна мережа;
- Системи громадського водопостачання;
- Системи електронних комунікацій;
- Охорона здоров'я;
- Обладнання, необхідне для підтримки національної безпеки [11].

Французький уряд має розглянути усі інвестиції, що дозволяють отримати контроль над підприємствами вищезазначених галузей. Деякі інвестиції у чутливі галузі можуть потребувати дозволу не тільки Міністерства економіки, а й інших.

Надзвичайно привабливою є сфера досліджень і розробок, що надає інвесторові багато переваг.

Франція знаходиться на 6-му місці серед країн світу за витратами на НДДКР. Більше половини цих витрат здійснюється у автомобільній промисловості, фармацевтичній галузі, радіомовленні та телекомунікаціях, космічній галузі. У Франції близько 35% працюючого населення задіяно у галузі науки та технологій і мають високу кваліфікацію. За даними Thomson Reuters 2015 «Top 100 Global Innovators» Франція займає 3-тє позицію, а також 10 французьких компаній входять до сотні найбільш інноваційних організацій світу [12].

Франція пропонує інвесторам одну з найпривабливіших інвестиційних програм у галузі досліджень і розробок. Уряд Франції забезпечує кредит на дослідні роботи, який дозволяє взяти «податкові канікули»; сума по-

датків, сплату якої інвестор має право «відкласти», може складати до 30% витрат на НДДКР, але не перевищувати 100 млн євро. Під керівництвом Національної інвестиційної програми у 2013 р. було започатковано ініціативу La French Tech для підтримки міжнародних стартапів та цифрових компаній. La French Tech прискорює розвиток стартапів, допомагає включитися у процеси інтернаціоналізації та залучити інвесторів, а також щороку надає 200 млн євро для програм розвитку цифрових компаній. Учасники програми La French Tech можуть сподіватися на отримання дозволу на проживання, грант розміром 25 тис. євро та наставництво у Паризькому інкубаторі стартапів. У 2016 р. було виділено кошти на 200 стартапів у 13 французьких містах. Французький уряд також надає й інші пільги для інвесторів. Наприклад, у 2013 р. було запроваджено податковий кредит, що знижує податки на заробітну платню на малих і середніх підприємствах, а також тимчасово звільняє від податків фірми за місцем розміщення або фірми, що мають статус інноваційного стартапу.

DATAR, національна інвестиційна агенція Франції, пропонує цілу низку інвестиційних пільг:

- Гранти на проекти НДДКР;
- Спеціальні умови оподаткування для фірм, що мають штаб-квартири у Франції;
- Місцеві та регіональні податкові канікули та субсидіювання;
- У зонах перебудови виробництва надаються перерви в оподаткуванні та гранти для створення робочих місць;
- Спеціальний доступ до кредитів для малого та середнього бізнесу [13].

Система захисту інтелектуальної власності Франції дозволяє інвесторам здійснювати інвестиції безпечно. Підробки та різного роду копіювання позбавляють інвестора частки доходів, тому патентування, реєстрація торгових марок та копірайти відіграють важливу роль у захисті інтелектуальної власності. Французький уряд продовжує вдосконалювати механізми захисту. Зокрема була підвищена сума відшкодування фірмам, що постраждали внаслідок незаконного використання інтелектуальної власності.

Політика грошових переказів Франції також впливає на діяльність інвестора. Вхідні та вихідні платежі повинні здійснюватися через затверджені банківські установи способом банківських переказів. Немає обмежень щодо репатріації капіталу, також немає жодних обмежень на перекази доходів, відсотків, роялті або відрахувань за послуги. Для валютного контролю уряд Франції розглядає іноземців як резидентів з моменту їх прибуття у країну. Резиденти та нерезиденти мають дотримуватися однакових правил. Вони повинні мати рахунок у французькому банку, можуть відкрити його в іноземній валюті. Резидентам забороняється мати рахунок в іноземному банку.

Банк Франції, Центральний банк Франції, є членом системи євро, центральної банківської системи Євросони. Банківська система Франції поступово відновилася від світової фінансової кризи 2008–2009 рр. Активи найбільших банків Франції, склали 5,8 трлн євро в кінці 2013 р. Іноземні інвестори мають доступ до всіх класичних інструментів фінансування, включаючи короткострокові, середньострокові і довгострокові кредити, забезпечені та не забезпечені овердрафти, пропоновані комерційними банками.

Вони допомагають у публічних розміщеннях акцій і корпоративних боргових зобов'язань, а також у процесах злиття, придбання та поглинання, а також пропонують послуги з хеджування щодо процентних ставок і коливань валютних курсів [11].

На інвестиційну привабливість Франції також може впливати таке явище, як корупція. За даними Transparency International Франція знаходиться на 23-му місці за індексом сприйняття корупції [14].

Високий рівень довіри громадян має судова система. Для інвестора конкурентною перевагою буде той факт, що судова влада Франції ефективно забезпечує дотримання договірних і майнових прав інвестора.

Сектор нерухомості є одним з найбільш уразливих для корупції. Згідно зі звітом Agile Buyer 2015 близько половини опитаних підприємців стали жертвами корупції. Реєстрація нерухомості у цілому у Франції є набагато дорожчою та займає набагато більше часу, ніж в інших країнах ОЕСР (Doing Business 2016).

Митне адміністрування є достатньо прозорим: митні процедури у Франції діють за спрощеною системою. Для здійснення експорту або імпорту компаніям необхідна мінімальна кількість документів. Франція також полегшила процес торгівлі через кордони шляхом введення електронної митної декларації та зменшила кількість необхідних документів.

Досить уразливим для корупції є також сектор державних закупівель. Державні кошти можуть направлятися у компанії, що вдалися до хабарництва, або урядові чиновники виказують фаворитизм при прийнятті рішень про контракти. Корупційні ризики можуть включати у себе надмірно забюрократизовані та обтяжливі процедури, а також індивідуальні критерії для деяких компаній.

У Кримінальному кодексі Франції покарання за хабарництво сягає 10 років позбавлення волі і штраф в розмірі до 150 000 євро для фізичних осіб та 750 000 євро для юридичних осіб. Однак такі жорсткі міри майже не застосовуються, за що Франція піддається значній критиці. Корумповані прибутки зазвичай перевищують штрафи, тому Кримінальний кодекс Франції не є дійовим фактором припинення корупції. Французькі антикорупційні закони застосовуються до корупції, вчиненої в зарубіжних країнах, громадянами або підприємствами, зареєстрованими у Франції, за умови, що ці дії також підлягають покаранню відповідно до законодавства тієї країни, де було скоєно злочин. Франція характеризується низьким числом переслідувань за транснаціональне хабарництво.

Франція є учасником низки конвенцій по боротьбі з корупцією, в тому числі UNCAC, Конвенції по боротьбі з хабарництвом ОЕСР, Конвенції Ради Європи про кримінальну відповідальність за корупцію, Конвенція Ради Європи про цивільно-правову відповідальність за корупцію і є членом Ради Європи Групи держав проти корупції [15].

Сектор робочої сили має свої недоліки і переваги. Статистичні дані показують, що Франція є третьою країною з точки зору годинної продуктивності. Франція також має всесвітньо відомі школи і університети, які забезпечують кваліфікованою робочою силою.

Як правило, у Франції вигідні умови праці, робочі місця добре захищені. Більшість французів виходять на пенсію у віці 62 років. Професійні комі-

тети з охорони здоров'я і безпеки є обов'язковими відповідно до французького законодавства в середніх і великих компаній. Коли компанія має більше 10 співробітників, вона повинна почати задовольняти більш широке коло адміністративних вимог; компанії з 50 або більше співробітниками стикаються з великим числом адміністративних і санітарних правил.

За даними французького видання *Le Point* французи працюють менше, ніж в інших великих європейських країнах (1679 годин на рік, порівняно з 1904 годинами в Німеччині), мають більше свят: 36 днів на рік, так само, як англійці, але на 7 днів більше, ніж у німців. Кількість годин роботи на рік на одного жителя у Франції (загальна кількість відпрацьованих годин, поділена на загальне населення) є одна з найнижчих в будь-якій розвиненій економіці – на 11% нижче, ніж в Німеччині, на 22% менше, ніж в Скандинавії, і майже на 40% менше, ніж у Південній Кореї. У погодинному вираженні французи є більш продуктивними, ніж англійці і багато інших європейців, проте вони і працюють менше.

Незважаючи на розширену програму інвестування, Франція має слабкі сторони у даній сфері. Уряд фінансує програми допомоги, інфраструктурні, соціальні програми, що збільшують бюджет Франції. Через це бізнес зазнає високого податкового тягара, а особливо малий бізнес.

Франція має високий податок на доход фізичних осіб (43%), що набагато вище, ніж у будь-якій іншій країні (Іспанія, Чехія – 30%, Велика Британія – 11, США – 5%). Такий великий податок перешкоджає розвитку промисловості та є причиною високого рівня безробіття.

Франція пропонує робітникам надійний захист їх прав. Хоча лише 10% працівників належать до профспілок, профспілки все ще мають значний вплив. Робітникам надаються високий захист робочих місць та гарантований рівень заробітної плати. Для малих підприємств таке становище може бути критичним, тому що нові робочі місця не створюються через невпевненість роботодавця у можливості виплатити заробітну плату робітнику у майбутньому. Тому малі підприємства як до альтернативи вдаються до кадрового аутсорсингу або пропонують робітникам тимчасові контракти. Це негативно впливає на безробіття через те, що найбільше робочих місць створюється саме на малих підприємствах [11; 16].

Вкладаючи капітал у французькі підприємства, інвестор повинен знати, що вони мають в основному французьку направленість, не враховуючи у своїй діяльності участь у міжнародних процесах. Хоча англійська є мовою ділового світу, для ведення бізнесу у Франції необхідно знати французьку.

Отже, з усього вищезазначеного можна зробити **висновок**, що для надійного інвестування інвесторові необхідно детально вивчити усі переваги та недоліки ведення бізнесу на території Франції. Франція – одна з найрозвинутіших країн світу, вона відома своєю висококваліфікованою та продуктивною робочою силою, розвинутою інфраструктурою та масштабними інвестиційними програмами, що стосуються досліджень і розробок. Бюрократія, корупція та великий податковий тягар – явища, що відштовхують інвестора. Правильно використовуючи усі переваги, що надаються французьким урядом, можна мінімізувати негативний вплив недоліків економіки Франції.

*Список використаних джерел*

1. Бандурка А.М. Взаимовлияние прямых иностранных инвестиций и экономического роста / А.М. Бандурка, О.В. Носова, Т.Ю. Носова // *Європейські перспективи*. – 2016. – №1. – С. 5–13.
2. Гаврилюк О.Є. Специфіка інвестиційно-інноваційного розвитку України в умовах інтеграції в міжнародний економічний простір / О.В. Гаврилюк // *Наукові праці Науково-дослідного фінансового інституту*. – 2011. – № 3. – С. 3–13.
3. Кубах Т.Г. Інвестиційний клімат держави: теоретичний та практичний аспект [Електронний ресурс] / Т.Г. Кубах // *Ефективна економіка*. – 2013. – № 12. – Режим доступу: <https://www.economy.nauka.com.ua/?op=18lz=2604>
4. Фролова Г. І. Оцінка інвестиційного клімату в Україні / Г. І. Фролова // *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. – 2014. – № 2. – С. 67–69.
5. Швець В.Я. Аналіз інвестиційного клімату в економіці України та шляхи його покращання / В.Я. Швець // *Економічний нобелівський вісник*. – 2014. – №1 (7). – С. 502–508.
6. Шпильова В. Оцінка інвестиційного клімату території в процесі розробки інвестиційної стратегії підприємства / В. Шпильова, В. Білик // *Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету*. Серія: Економічні науки. – 2014. – Вип. 36 (3). – С. 123–129.
7. Хватов Ю.Ю. Економіка Франції: етапи і аналіз сучасних тенденцій розвитку / Ю.Ю. Хватов // *Академічний огляд*. – 2016. – №2. – С. 118–126.
8. The 2016 A.T. Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index/ A.T. Kearney global management consulting firm website [Electronic resource]. – Available at: <https://www.atkearney.com/gbpc/foreign-direct-investment-confidence-index>
9. France Market Overview/ U.S. Department of Commerce's International Trade Administration website [Electronic resource]. – Available at: [https://www.export.gov/article?series=a0pt0000000PAtnAAG&type=Country\\_Commercial\\_kav](https://www.export.gov/article?series=a0pt0000000PAtnAAG&type=Country_Commercial_kav)
10. 2015 Annual Report: Foreign investment in France/ Business France, French National Agency website [Electronic resource]. – Available at: [http://www.businessfrance.fr/Media/Default/discover/bilan\\_2015\\_rapport\\_internationalisation\\_en\\_procom\\_dave\\_2016-05-18.pdf](http://www.businessfrance.fr/Media/Default/discover/bilan_2015_rapport_internationalisation_en_procom_dave_2016-05-18.pdf)
11. France Investment Climate Statement 2015/ U.S. Department of State website [Electronic resource]. – Available at: <https://www.state.gov/documents/organization/241774.pdf>
12. Business France/ French National Agency website [Electronic resource]. – Available at: <http://en.businessfrance.fr/>
13. France and Monaco, 2016 Investment Climate Statements/ U.S. Department of State website [Electronic resource]. – Available at: <https://www.state.gov/e/eb/rls/othr/ics/2016/eur/254363.htm>
14. Corruption Perceptions Index 2016/ Transparency International [Electronic resource]. – Available at: [http://www.transparency.org/news/feature/corruption\\_perceptions\\_index\\_2016](http://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2016)

15. France Corruption Report/ The GAN Business Anti-Corruption Portal [Electronic resource]. – Available at: <http://www.business-anti-corruption.com/country-profiles/france>

16. Perceived weaknesses of the French economy/ Outline of the French economy [Electronic resource]. – Available at: <http://about-france.com/geo/french-economy.htm#weaknesses>

### References

1. Bandurka A.M., Nosova O.V., Nosova T.YU. (2016). *Vzaimovliyaniye pryamykh inostrannykh investitsiy i ekonomicheskogo rosta* [The reciprocity of foreign direct investment and economic growth], *Єvropeys'ki perspektivi*. No. 1, pp. 5-13.

2. Gavrilyuk O.Y. (2011). *Spetsyfika investytsiyno-innovatsiynoho rozvytku Ukrainy v umovakh intehratsiyi v mizhnarodnyy ekonomichnyy prosti* [Specificity of investment and innovation development in the integration of Ukraine into the international economic space]. *Naukovi pratsi Naukovo doslidnoho finansovoho instytutu*. No. 3, pp. 3-13.

3. Kubakh T.H. (2013). *Investytsiynyy klimat derzhavy: teoretychnyy ta praktychnyy aspekt* [The investment climate of the state: theoretical and practical aspects], *Efektivna ekonomika*. No. 12.

4. Frolova H.I. (2014). *Otsinka investytsiynoho klimatu v Ukraini* [Assessment of the investment climate in Ukraine]. *Visnyk Berdyans'koho universytetu menedzhmentu i biznesu*. No. 2, pp. 67-69.

5. Shvets V.Y. (2014). *Analiz investytsiynoho klimatu v ekonomitsi Ukrainy ta shlyakhy yoho pokrashchennya* [Analysis of the investment climate in Ukraine's economy and ways to improve] *Ekonomichnyy nobelivskyy visnyk*. Issue 1 (7), pp. 502-508.

6. Shpylova V., Bilyk V. (2014). *Otsinka investytsiynoho klimatu terytoriyi v protsesi rozrobky investytsiynoyi stratehiyi pidpryyemstva*, Shpylova V., [Estimation of investment climate areas in the process of developing the investment strategy of the enterprise]. *Zbirnyk naukovykh prats Cherkaskoho derzhavnogo tekhnolohichnoho universytetu. Seriya : Ekonomichni nauky*. Issue 36 (3), pp. 123-129.

7. Khvatov Y.Y. (2016). *Ekonomika Frantsiyi: etapy i analiz suchasnykh tendentsiy rozvytk* [Economy France: stages and analysis of modern trends]. *Akademichnyy ohlyad*. No. 2, pp. 118-126.

8. Kearney A.T. (2016). Foreign Direct Investment Confidence Index. Global management consulting firm website. Available at: [https://www.export.gov/article?series=a0pt0000000PATnAAG&type=Country\\_Commercial\\_\\_kav/](https://www.export.gov/article?series=a0pt0000000PATnAAG&type=Country_Commercial__kav/) (Accessed 23 October, 2016).

9. France Market Overview, U.S. Department of Commerce's International Trade Administration website. Available at: [https://www.export.gov/article?series=a0pt0000000PATnAAG&type=Country\\_Commercial\\_\\_kav/](https://www.export.gov/article?series=a0pt0000000PATnAAG&type=Country_Commercial__kav/) (Accessed 16 November, 2016).

10. Annual Report: Foreign investment in France/ Business France, French National Agency website (2015). Available at: [http://www.businessfrance.fr/Media/Default/discover/bilan\\_2015\\_rapport\\_internationalisation\\_en\\_procom\\_dave\\_2016-05-18.pdf/](http://www.businessfrance.fr/Media/Default/discover/bilan_2015_rapport_internationalisation_en_procom_dave_2016-05-18.pdf/) (Accessed 11 November, 2016).



11. France Investment Climate Statement 2015, U.S. Department of State website (2015). Available at: <https://www.state.gov/documents/organization/241774.pdf/> (Accessed 02 October, 2016).

12. Business France, French National Agency website. Available at: <http://en.businessfrance.fr/> (Accessed 15 November, 2016).

13. France and Monaco, 2016 Investment Climate Statements, U.S. Department of State website (2016). Available at: <https://www.state.gov/e/eb/rls/othr/ics/2016/eur/254363.htm/> (Accessed 17 September, 2016).

14. Corruption Perceptions Index 2016, Transparency International (2016). Available at: [http://www.transparency.org/news/feature/corruption\\_perceptions\\_index\\_2016/](http://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2016/) (Accessed 17 November, 2016).

15. France Corruption Report, The GAN Business Anti-Corruption Portal. Available at: <http://www.business-anti-corruption.com/country-profiles/france/> (Accessed 20 October, 2016).

16. Perceived weaknesses of the French economy, Outline of the French economy. Available at: <http://about-france.com/geo/french-economy.htm#weaknesses/> (Accessed 21 October, 2016).

Статья посвящена исследованию степени инвестиционной привлекательности экономики Франции для иностранного инвестора. На основании изучения оригинальных статистических данных и международных рейтингов выяснены преимущества и недостатки ведения бизнеса на территории этой страны, обнаружены отрасли, являющиеся наиболее перспективными для иностранного инвестирования. Описаны государственные программы поддержки инвестиций и особенности их реализации в отдельных сферах деятельности. Особое внимание уделено препятствиям, с которыми сталкивается инвестор. В частности подробно проанализирована проблема коррупции и сравнительно высокого уровня налогообложения.

**Ключевые слова:** *международные инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционные льготы, налоги, коррупция.*

The article is devoted to the study of the degree of the French economy investment attractiveness for a foreign investor. Based on the study of the original statistical data and international ratings, the advantages and disadvantages of doing business on the territory of this country were clarified, the industries that are the most promising for foreign investment were found out. State programs of investment support and peculiarities of their implementation in certain spheres of activity have been described. Particular attention is paid to the obstacles faced by the investor. In particular, the problem of corruption and a relatively high level of taxation has been analyzed in detail.

**Key words:** *international investment, investment climate, investment benefits, taxes, corruption.*

*Одержано 21.11.2016*