

5. Бонтур А. Омоложение бренда / А. Бонтур, Ж.-М. Лейю; пер. с французкого. – К.: Companion Group, 2008. – 320 с.

6. Офіційний сайт Рейтинг «PC Pro announces Awards 2010» [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.pcpro.co.uk/news/360391/pc-pro-announces-awards-2010-finalists>

7. Офіційний сайт журналу Fortune «Best Global Brands 2010» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://money.cnn.com/magazines/fortune/fortune500/2010>

8. Офіційний сайт журналу Business Week [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.businessweek.com/>

9. Офіційний сайт компанії Samsung Electronics [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.samsung.com/>

Рассмотрена роль социальных сетей как инновационного маркетингового инструмента продвижения. Авторами исследована деятельность компании Samsung на рынке IT-продуктов Украины, выявлены основные проблемы продвижения IT-продуктов (ноутбуков). Определены предпочтения потребителей относительно марки ноутбука. Предложены меры по активизации продвижения ноутбуков через социальные сети.

**Ключевые слова:** маркетинговые инновации, социальные сети, продвижение, маркетинговые исследования.

The role of social networks as an innovative marketing tool of promotion is reviewed. The authors investigated activity of Samsung IT products in the Ukrainian market, found out the basic problems of promoting IT products (notebooks), determined consumer preferences for notebooks brand. The measures to enhance promotion of laptops through social networks are suggested.

**Key words:** marketing innovations, social networks, promotion, marketing research.

*Надійшло 10.11.2012.*

УДК 364.122.5:001.5(0)

*А.Н. Трушенко*

## **РОЛЬ ПРОЦЕССОВ УРБАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ МИРА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

В статье проанализированы тенденции развития современного экономического общества. Рассматриваются тенденции массовой урбанизации и механизм формирования агломераций, их роль в мировой экономике. В статье рассматривается эволюция агломераций, процесс создания крупных городских регионов, преимущества и недостатки для экономического развития общества. Анализируются этапы развития социально-экономической системы мира. На примере развития Китая подтверждается тезис о том, что современное экономическое общество находится на финальной переходной стадии своего развития.

**Ключевые слова:** урбанизация, агломерации, социально-экономическая система, мегагород, периферийная область мировой экономики.

Поняття «мегагород» представляє собою доволно просту концепцію, розробану інститутами ООН, яка означає будь-яку городську агломерацію з кількістю населення вище заданого порога. Тенденцією, характеризуючою розвиток міст за останні десятиліття, є встановлення такого заданого порога на рівні 10 млн жителів. Сьогодні в світі налічується 26 міст, які можна позначити приставкою «мега». Якщо розглянути даний феномен в історичній перспективі, можна відзначити, що в 1900 р., в світі не було таких міст, які можна було б кваліфікувати як мегаміста, фактично, існувало всього лише 16 міст з населенням більше 1 млн.

Метою даної статті є дослідження теоретичних аспектів урбаністических процесів та їх впливу на світову економіку. Для досягнення даної мети необхідно виконати наступні завдання: надати теоретичне обґрунтування процесу формування агломерацій, розглянути їх еволюцію в історичній перспективі, виділити основні етапи в механізмі утворення агломерацій та їх взаємодію з факторами економічного розвитку сучасного світу, визначити наслідки урбаністических процесів для існуючого етапу сучасної соціально-економічної системи.

З повною відповідальністю можна заявити, що ХХ ст. представляє собою період стрімкої урбанізації. Але, що цікаво, за останнє десятиліття змінилися не тільки розміри великих міст, але й їх географія. З 16 міст з мільйонним населенням в 1900 р. половину складали міста Великої Британії та США, 3 міста представляли країни континентальної Західної Європи, 2 міста знаходилися в Росії та по одному – в Китаї, Індії та Японії. В табл. 1, в якій представлені мегаміста сучасної економіки, всього лише 6 міст з старішої економічної світової структури, в той час як половина сучасних міст знаходяться в розвиваючихся країнах Азії (13), Латинської Америки (4), Африки (2) та Росії (1) [6]. Подібну реструктуризацію економічного розвитку міст можна пояснити масовими процесами урбанізації другої половини ХХ ст., що, можливо, стало наслідком переходу людського суспільства до нової економічної епохи, структури виробництва та економіки в цілому. Аналіз еволюції розвитку міст свідчить про те, що факторами розвитку міст та зростання їх розмірів та значення для економіки стали такі явища, як індустріалізація, розвиток науки та техніки, демографічні та міграційні процеси.

Таблиця 1

**Рейтинг мегаміст світу**

Місце	Місто	Населення, млн
1	Токіо (Японія)	34,2
2	Гуанчжоу (Китай)	24,5
3	Сеул (Південна Корея)	24,5
4	Делі (Індія)	23,9
5	Мумбаї (Індія)	23,3
6	Мехіко-сіті (Мексика)	22,8
7	Нью-Йорк (США)	22,2

Место	Город	Население, млн
8	Сан-Паулу (Бразилия)	20,8
9	Манила (Филиппины)	20,1
10	Шанхай (Китай)	18,8
11	Джакарта (Индонезия)	18,7
12	Лос-Анджелес (США)	17,9
13	Осака (Япония)	16,8
14	Карачи (Пакистан)	16,7
15	Калькутта (Индия)	16,6
16	Каир (Египет)	15,3
17	Буэнос-Айрес (Аргентина)	14,8
18	Москва (Россия)	14,8
19	Дакка (Бангладеш)	14,0
20	Пекин (Китай)	13,9
21	Тегеран (Иран)	13,1
22	Стамбул (Турция)	13,0
23	Лондон (Великобритания)	12,5
24	Рио-де-Жанейро (Бразилия)	12,5
25	Лагос (Нигерия)	12,1
26	Париж (Франция)	10,5

Считается, что в XXI в. одной из ключевых тенденций развития мировой экономики будет именно рост влияния городов на экономические процессы. Иногда используется термин «урбанистический век», так как по прогнозам ученых к середине столетия около трети всего населения земли будет проживать в городской местности. В этой связи представляется интересным изучение факторов и причин столь стремительной урбанизации, которая сегодня во многом определяет и объясняет тенденции развития не только мировой, но и национальных экономик.

Исторически города представляли собой демографические образования, которые характеризовались заниженным стандартом жизни, довольно низким уровнем ожидаемой продолжительности жизни, но, с другой стороны, предоставляли больший спектр возможностей. Только благодаря постоянным процессам миграции продолжалось развитие городов и их рост. До современной эпохи в мире уже присутствовали города с миллионным населением, к ним можно отнести Рим, Халифат Багдад и Пекин. Приведенные примеры во многом указывают на те факторы, которые способствовали росту городов, так как именно эти города являлись отражением политической мощи и влияния крупнейших мировых империй. В то же время концентрация влияния и власти в одном месте сопровождалась также и концентрацией благополучия и благосостояния, что требовало усиления городской миграции для предоставления трудовых ресурсов, которые бы удовлетворяли потребности государственного образования и управления, а также рыночного развития города. В древних обществах также присутствовали крупные города, имевшие серьезное влияние на экономическое развитие государства.

Как правило, это были прибрежные или портовые поселения или города, расположенные на пересечении торговых путей, но все-таки они уступали по размерам столицам империй. Этот факт можно объяснить тем, что столица, город, который выполняет чрезвычайно важные государственные функции, требовал создания развитой сферы производства и обслуживания, услуг, всего того, что не было так необходимо в обычных городах.

Однако доминирующее положение политических городов было поставлено под вопрос в связи с переходом общества к промышленной эпохе (XVI в.). Следует отметить, что хотя до 1450 г. в Европе не было ни одного мощного политического центра и ее урбанистическая траектория была обозначена наличием коммерческих городов на севере Италии, тем не менее крупнейшим городом на пике «коммерческой революции» XIII в. являлась не Венеция с населением около 110 000 жителей, а политический город Париж, столица крупнейшего королевства Европы, который в то время насчитывал 228 000 жителей.

Промышленная революция, в свою очередь, создала новый образец урбанистического развития Европы того времени, в котором основная роль была отведена именно экономическим городам, которые не являлись столицами государств (Амстердам того времени, Бирмингем, Ливерпуль, Манчестер и т.д.).

К 1900 г. 7 из 16 городов с миллионным населением не являлись столицами – Бирмингем, Чикаго, Нью-Йорк, Бостон, Глазго, Манчестер и Филадельфия [1, с. 64]. **Остальные города привлекали мигрантов** благодаря растущим экономическим возможностям эпохи индустриализации (эти возможности были сконцентрированы именно в столицах). К таким городам относятся Вена, Париж, Берлин, Лондон. Таким образом, можно отметить первый этап современной урбанизации – создание крупных индустриальных центров.

Ко второму этапу следует отнести рост мегагородов в XX в. В то время как миграционные процессы предыдущих периодов можно легко объяснить политическими и экономическими возможностями, которые крупные города предоставляют своему населению, с появлением и привлекательностью мегагородов ситуация обстоит несколько иначе. Конечно же, довольно важным представляется определение факторов миграции из сельских районов и факторов миграции в крупные города. Особенно интересными представляются примеры мегагородов в развивающихся или бедных странах, в которых данные города не в состоянии удовлетворять базовые запросы населения (например, рабочие места, качественная медицина) и таким образом привлекать мигрантов. В результате происходит образование так называемых «мегатрущоб», или трущоб с миллионным населением; поколения жителей трущоб представляют собой довольно значительную часть населения планеты.

В этой связи интересным представляется изучение процесса образования агломераций как экономической системы. В данной статье представлены два подхода. Первый подход отображает необходимые теоретические основы для понимания роли мегагородов в современной экономике, но в то же время не объясняет тенденции поляризации и диспропорционального экономического развития.

Система образования агломераций по Дж. Якобс [3, с. 48–52]:

1. Город следует рассматривать как процесс, как масштабную сеть определенных механизмов.

2. Экономические механизмы являются определяющими, а именно рабочая сила и рабочие места.

3. Таким образом, можно выделить два типа роста городов: дальнейшее распространение уже существующих рабочих мест и рабочей силы и создание абсолютно новых для города рабочих мест (новые технологии, услуги и т.д.).

4. Создание абсолютно нового типа производства является ключевым фактором экономического развития, т.к. во многом определяет сложную иерархическую структуру разделения труда крупного города. Происходит формирование кластеров городов, что дает возможность городу предоставлять преимущества агломерации (доступ к скрытым и неявным знаниям).

5. Создание нового типа производства и новых рабочих мест может сопровождаться двумя процессами: использования побочных эффектов от старых способов производства для создания новых или имитации существующих типов производства в других городах.

6. Постепенный медленный экономический рост появляется в тех случаях, когда растет экспорт «новых» товаров.

7. Стремительный экономический рост появляется в тех случаях, когда исчезает необходимость импортировать из других городов, т.к. подобная продукция уже производится в самом городе. Происходит образование сети городов.

8. Сеть городов создает почву для образования крупнейших городов, глобальных городов, или мегагородов. Это один из ключевых факторов бурного экономического роста последних десятилетий.

9. Для процесса образования мегагородов характерны определенные недостатки, а именно: экономический рост требует серьезных затрат ресурсов, которые поступают из неурбанистических регионов.

10. Пять факторов описывают экономические очертания потребностей крупных городов: рыночные потребности ресурсов, энергии и пищи создают область первичного предложения; использование традиционных старых типов производства создает область вторичного и третичного предложения; спрос на рабочую силу является основным фактором урбанизации и миграции; использование новых технологий в сельском хозяйстве, следствием которых является уменьшение количества работников в данной области, приводит к миграции трудовых ресурсов в города; избыточный капитал городов требует постоянной циркуляции капитала и развития инвестиционных процессов (рис. 1).

11. В регионах, где расположено большое количество городов, описанные выше процессы функционируют совместно и дополняют друг друга, что в итоге приводит к экономической экспансии. Происходит формирование региона городов.

12. За пределами таких регионов описанные выше процессы функционируют отдельно друг от друга и, скорее, разрушительно воздействуют на экономическое развитие, т.к. зависят от конъюнктуры рынка и современных экономических тенденций.

Второй подход объясняет особенности функционирования современной экономической системы, описывает этапы ее развития и отображает возможные дальнейшие тенденции.

Система образования городов по И. Валлерстайну [5, с. 25–28].

1. Основные организации социальной жизни – это исторические системы.

2. Такие образования носят исторический характер, так как имеют начало, период нормального воспроизводства и окончание. Они являются системами, так как представляют собой совокупность различных социальных и экономических процессов.

3. Существует два типа крупных систем: мировые империи, во главе которых находилась политическая элита, и мировые экономические структуры, которые представляют собой взаимодействие и взаимозависимость экономической и политической власти. Это мировые системы, которые не носят глобальный характер, но в то же время характеризуются принадлежностью к определенным социальным мирам.

4. Существовало множество эффективных мировых империй (Римская, Китайская, империя инков и т.д.), но в то же время существовала всего лишь одна успешная мировая экономическая структура: современная мировая экономическая система.

5. Переходным моментом к современной мировой экономической системе послужил XVI в. Это система, которая характеризовалась нормальным воспроизводством во всех его проявлениях (развитие голландской торговли, британского индустриального производства, становление американского общества потребления) на протяжении четырех столетий и сейчас находится на своей финальной стадии.

6. Современная мировая экономическая система – это капиталистическая система, которая основана на бесконечном движении капитала и возможности постоянно увеличивать прибыль.

7. Современная мировая капиталистическая экономическая система создала предпосылки для формирования новой мировой социально-экономической системы с различными временными периодами и границами пространства.

8. Временные периоды современной социально-экономической системы представляют собой основные циклы экономического развития: длинные циклы Кондратьева (около 50 лет), господствующие циклы для мировой экономики (около 150 лет) и глобальные системные циклы (около 500 лет).

9. Социальное пространство современной социально-экономической системы представляет собой двухуровневую структуру «центр – периферия». Характерными чертами центральных областей являются использование высоких технологий, высокая стоимость рабочей силы и т.д., в то время как экономические и социальные процессы периферии испытывают противоположный эффект.

10. В современной экономике присутствуют межгосударственные институты, наделенные экономической, социальной и политической властью, чье успешное функционирование обеспечивается поддержкой со стороны наиболее влиятельных государств.

11. В современной мировой экономике значительную свободу обрели крупные города, постоянное развитие которых приводит к созданию и

расширению экономической производственной и потребительской сети, которая начинается в центре социально-экономической системы и дополняется периферийными областями.

12. Такое постоянное развитие не может быть вечным, т.к. происходит истощение ресурсов. Именно поэтому считается, что современная социально-экономическая система находится на своем заключительном этапе и знаменует необходимость перехода к кардинально новой системе.

Итак, переход к современной социально-экономической системе ознаменовался стремительной урбанизацией, бурным ростом и развитием крупных глобальных городов. Политические ограничения, которые были характерны для существования мировых империй, не имеют такого значения в современной социальной структуре. Территориальные границы сегодня во многом зависят от экономических потребностей общества.



Рис. 1. Процесс образования агломераций

На рис. 1 отобран механизм образования крупных агломераций в современном экономическом обществе с присущими ему положительными

ми и отрицательными чертами. В левой части рисунка представлена положительная динамика образования кластеров и регионов крупных городов, стрелочки между формациями характеризуют выгодное взаимодействие и обмен, выигрыш, который получает экономическая система от процессов объединения. Количество стрелок указывает на количество возможностей, которые приобретает формация: рыночные возможности, возможности от обмена, возможности от использования новой системы разделения труда, возможности от накопления сверхкапитала и процессов замещения капитала, использование новых технологий.

В правой части рис. 1 представлен современный механизм эксплуатации ресурсов: новая система разделения труда, неолиберальные процессы глобализации, транснациональные возможности аккумуляции сверхкапитала, все то, что приводит к истощению ресурсов и диспропорциональному экономическому развитию всей экономической системы. Именно поэтому и происходит формирование мегарегионов и мегагородов в беднейших странах. Одной из причин формирования так называемых «мегатрущоб», т. е. крупных агломераций в беднейших или развивающихся странах, является внутренняя миграция из сельской местности в города. Фактором формирования мегагородов в развитом мире является международная миграция, которая подразумевает обмен технологиями и опытом.

Интересным в данном исследовании представляется бурный рост китайских городов за последние десятилетия. В табл. 1 представлены два мегагорода Китая – Пекин (Бейджин) и Шанхай. Последние три десятилетия экономического развития Китая характеризуются массовой урбанизацией: в результате в стране находится более 50 городов с миллионным населением. И хотя Китай относится к развивающимся странам, процессы глобальной агломерации не характеризуются образованием «мегатрущоб». В Китае удачно сочетается экономический рост с массовой урбанизацией, происходит создание новых типов производства, рост рабочих мест, увеличение зарплат и т. д. По мнению большинства экономистов, это стало возможно благодаря огромной территории государства и централизованной политике коммунистической партии, которая смогла сделать китайскую экономику достаточно открытой для взаимодействия с остальным миром. В современной экономической системе Китай расположен в периферийной зоне, что свидетельствует о том, что массовые урбанистические процессы в Китае должны были бы привести к формированию «мегатрущоб». Но бурный рост китайской экономики, вопреки законам существующей социально-экономической системы, создание мощной инновационной инфраструктуры с присутствием «умных городов», по мнению И. Валлерстайна, свидетельствует как раз о том, что мировая экономическая система находится на своем финальном этапе [5, с. 29].

В современной экономической мысли существует теория, по которой новым этапом развития мировой экономики будет являться развитие урбанистической экономики агломераций. Именно на уровне городов, а не государств будет происходить экономическое управление. Ведь так сложилось исторически, что города оказываются более гибкими и способными к адаптации, устойчивыми, чем государства. Большинство

городов старше, чем те государства, частью которых они являются. Возможно, будущее будет построено на креативном созидании городов, особенно благодаря процессу замены импорта созданием абсолютно нового.

#### Список использованной литературы

1. Fujita M. Economics of Agglomeration: Cities, Industrial Location, and Regional Growth / M. Fujita, J-F. Thisse. — Cambridge: Cambridge University Press, 2002.
2. Jacobs J. The Economy of Cities / J. Jacobs. — New-York: Vintage, 1969.
3. Jacobs J. Cities and the Wealth of Nations / J. Jacobs. — New-York: Vintage, 1984.
4. Scott A. Global City-Regions / A. Scott. — Oxford: Oxford University Press, 2001.
5. Wallerstein I. **World-Systems Analysis: an Introduction** / I. Wallerstein. — Durham, NC: Duke University Press, 2002.
6. Офіційний сайт дослідницької групи з глобалізації та світових міст. — Режим доступу: <http://www.lboro.ac.uk/gawc>.

У статті проаналізовано тенденції розвитку сучасного економічного суспільства. Розглядаються тенденції масової урбанізації та механізми формування агломерацій, їх роль у світовій економіці. У статті розглядається еволюція агломерацій, процес створення великих міських регіонів, переваги та недоліки для економічного розвитку суспільства. Аналізуються етапи розвитку соціально-економічної системи світу. На прикладі розвитку Китаю підтверджується теза про те, що сучасне економічне суспільство перебуває на фінальній перехідній стадії свого розвитку.

**Ключові слова:** урбанізація, агломерації, соціально-економічна система, мегамісто, периферійна сфера світової економіки.

The given article dwells upon the tendencies of modern economic society development. Mass urbanization and agglomerations growth as well as their role for the world economy are analyzed. The article investigates evolution of agglomerations, process of modern mega-cities formation, their advantages and disadvantages for economic development. Stages of socio-economic system of the world are analyzed. On the example of China the thesis of transition stage of the modern economic society is proved.

**Key words:** urbanization, agglomeration, socio-economic system, mega-city periphery of the world economy.

Надійшло 7.02.2012.

УДК 658.8

*Д.С. Файвішенко, А.О. Кривоніс*

## МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ДИТЯЧОГО БРЕНДУ

У статті проведено аналіз споживчого ринку дитячої цільової аудиторії, виявлено основні переваги при виборі брендів. Визначено основні особливості лояльності дитячого сегмента щодо брендів продуктів харчування.

**Ключові слова:** бренд, брендинг, дитячий бренд, цільова аудиторія, просування, споживчий ринок, ринок кондитерських виробів.