

INNOVATIVENESS OF THE FOOD INDUSTRY IN POLAND ON THE EXAMPLE OF THE DAIRY SECTOR

Patrycja Wojtoń, Krosno State College (Poland). E-mail: pat-woj-1996@wp.pl

Ewelina Haczela, Krosno State College (Poland). E-mail: ehaczela@wp.pl

Anna Rogowska, Krosno State College (Poland). E-mail: rogowskaanusia@gmail.com

Bogusław Ślusarczyk, Stanisław Pigoń State Higher Vocational School in Krosno (Poland). E-mail: boguslaw.slusarczyk@gmail.com

Małgorzata Górka, Stanisław Pigoń State Higher Vocational School in Krosno (Poland). E-mail: malgosiagorka@poczta.onet.pl

DOI: 10.32342/2074-5362-2019-1-26-4

Key words: *innovations, Food industry, dairying.*

The changes that are taking place in the world economy are more and more strongly influencing the economic activity of the sector in Poland. This is greatly influenced by the pace of social and economic development and global trends. Enterprises are under great pressure, because maintaining a passive attitude is associated with regression. This does not only include modernisation activities related to production equipment, but also concerns marketing techniques, management methods and organisation. Entrepreneurs aim to satisfy broadly understood expectations and needs of consumers by running a business. The specification of this activity results mainly from its character, type of products offered on the market.

The Polish food market is not very innovative in terms of products. New products are mainly „imitations” so they are copies of existing products, created through new packaging and flavours or only improved in order to reduce production costs and improve quality. In our country few innovations are used in technological processes (modern technologies). New, completely original products rarely appear on the domestic market. Activities in the area of development of new assortment and creation focused on quality improvement (63%, this is the main objective of enterprises), increasing the number of products (57%), and winning a new market (54%), and not on creating new production technologies. Polish products on the EU market do not have a constantly recognized brand and can be replaced by cheaper products from third countries. There is also a high risk of replacing products on the domestic market. The problem for strengthening and maintaining the competitive position of Polish food entrepreneurs is through maintaining quality at a high level with relatively low prices of the offered products. Regardless of the level at which the economy is located, price and quality are an inseparable element of product selection.

References

1. Baranowska H.M., Piątka M. (2016). *Nowoczesne technologie produkcji żywności* [Modern food production technologies]. Wyd. Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Poznań.

2. *Data & Trends of the European Food and Drink Industry* (2017), Belgium.

3. Chądzyński M., Nowak M. (2014). *Efekty ekonomiczne działalności innowacyjnej spółdzielni mleczarskich* [Economic effects of innovative dairy cooperatives], Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Stowarzyszenie ekonomistów rolnictwa i agrobiznesu, Roczniki Naukowe, tom XVI, zeszyt 4, pp. 56-57.

4. Florida R. (2010). *Narodziny klasy kreatywnej* [The birth of a creative class]. Narodowe Centrum Kultury.
5. Górka M., Runowski H. (2017). *Innowacyjność rolniczych spółdzielni produkcyjnych* [Innovation of agricultural production cooperatives], Wydawnictwo SSGW, p. 14-20.
6. Grzelak M. (2011). *Innowacyjność przemysłu spożywczego w Polsce. Ocena. Uwarunkowania. Rozwój* [Innovation of the food industry in Poland. Rating. Conditions. Development], Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, p. 3.
7. Grzybowska B. (2012). *Innowacyjność spożywczego przemysłu w Polsce - ujęcie regionalne* [Innovation of food industry in Poland - regional approach], Wyd. UWM w Olsztynie 2012, p.169.
8. Jabłońska-Urbaniak T. (red.). (2010). *Rolnictwo i gospodarka żywnościowa w Polsce* [Agriculture and food economy in Poland], Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Warszawa, pp. 22-25.
9. Janasz W. (2011). *Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji* [Innovations in the sustainable development of the organization], Wydawnictwo Difin, p.34.
10. Kijek T. (2012). *Innovation Capital and Its Measurement. Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 8(4), pp.52-68.
11. Kwapisz K. (2012). *Prawo Spółdzielcze. Komentarz* [Cooperative Law. Comment], LexisNexis, Warszawa, p.5.
12. Lemanowicz M. (2013). *Aktywność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem branży spożywczej* [Innovative activity of enterprises in Poland, with particular emphasis on the food industry]. Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu, tom XVI, zeszyt 6, pp. 308-309.
13. Marciniak S. (2010). *Innowacyjność i konkurencyjność gospodarki* [Innovation and competitiveness of the economy], Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa, p.15.
14. Martynowski M., Piechowski A. (2014). *Spółdzielczość wiejska jako jedna z głównych form wspólnego gospodarczego działania ludzi* [Rural cooperatives as one of the main forms of the joint economic activity of people], wyd. II, KRS, Warszawa 2014, pp. 45–54.
15. Mroczo F. (2004). *Ryzyko innowacji opartej na wiedzy* [Risk of knowledge-based innovation], Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Prace Instytutu Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw nr. r 43, t. 2, pp. 921-930.
16. Matysik-Pejas R. (2018). *Wybrane aspekty działalności innowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw przemysłu spożywczego (na przykładzie województwa podkarpackiego)* [Selected aspects of innovative activity of small and medium enterprises in the food industry (on the example of the Podkarpackie Voivodeship)]. Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu, tom XVII, zeszyt 3, pp. 271-278.
17. Mierzwa D., Jankiewicz S. (2017). *Spółdzielczość jako jedna z form społecznej gospodarki rynkowej* [Cooperatives as one of the forms of social market economy]. Roczniki naukowe stowarzyszenia ekonomistów rolnictwa i agrobiznesu, tom XIX zeszyt 3, Wyższa Szkoła oficerska Wojsk Lądowych im. Gen. Tadeusza Kościuszki we Wrocławiu.

18. Oleksiuk A. (2012). *Uwarunkowania i mechanizmy tworzenia innowacji jako czynnik rozwoju gospodarczego* [Conditions and mechanisms of creating innovation as a factor of economic development], Wyd. UWM, Olsztyn, p.52.

19. Oslo Manual (2008). *Guidelines for Collecting and Interpretin Innovation Data*, Third Edition, Organistion for Economic Cooperartion and Development, Statistical Office of the European Communities, Paris.

20. Penc J. (2012). *Encyklopedia Zarządzania* [Encyclopedia of Management], PWN Warszawa.

21. Rejman K. (2004). *Innowacje produktowe w rozwoju przedsiębiorstw sektora spożywczego* [Product innovations in the development of food sector enterprises]. [W:] *Nowoczesne zarządzanie i marketing w rozwoju przedsiębiorstw sektora rolno-spożywczego*. Kowrygo B. (red.). Wydawnictwo SGGW, Warszawa, pp. 117-131.

22. Wyszowska Z. (2007). *Sytuacja ekonomiczna w przemyśle mleczarskim w Polsce* [Economic situation in the dairy industry in Poland]. Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy w Bydgoszczy, p. 97.

23. Zadura-Lichota P. (red.) (2010), *Innowacyjność 2010* [Innovation 2010], PARP, Warszawa.

24. Zakrzewska A. (2014). *Efektywność nakładów ponoszonych na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach przemysłu spożywczego w Polsce* [Effectiveness of expenditures incurred on innovative activity in food industry enterprises in Poland]. Uniwersytet przyrodniczy w Lublinie, stowarzyszenie ekonomistów rolnictwa i agrobiznesu, roczniki naukowe, tom xvi, zeszyt 5, p. 238.

25. Zakrzewska A. (2016). *Innowacyjność spółdzielni mleczarskich w Polsce* [Innovation of dairy cooperatives in Poland]. Stowarzyszenie Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu – Roczniki Naukowe tom XVIII, zeszyt 4, p. 258.

Одержано 5.02.2019.